



# VIAVOICE

## BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE

### SYNTHÈSE



Arnaud Zegierman  
Associé fondateur  
[az@institut-viavoice.com](mailto:az@institut-viavoice.com)

Thomas GENTY  
Directeur de clientèle  
[tg@institut-viavoice.com](mailto:tg@institut-viavoice.com)

Elise Cathala  
Consultante  
[ec@institut-viavoice.com](mailto:ec@institut-viavoice.com)

Margot HOCHÉ  
Chargée d'études  
[mh@institut-viavoice.com](mailto:mh@institut-viavoice.com)

2024



## Échantillon

**Après d'un échantillon représentatif de la population française de 2002 personnes de plus de 18 ans.**



## Calendrier

**Interviews effectuées en ligne du 2 au 11 septembre 2024**



## Méthodologie

**Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.**

*Les rappels 2018 sont issus du baromètre Baromètre Kantar - Sofres  
et les rappels 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023 sont issus du Baromètre Viavoice*

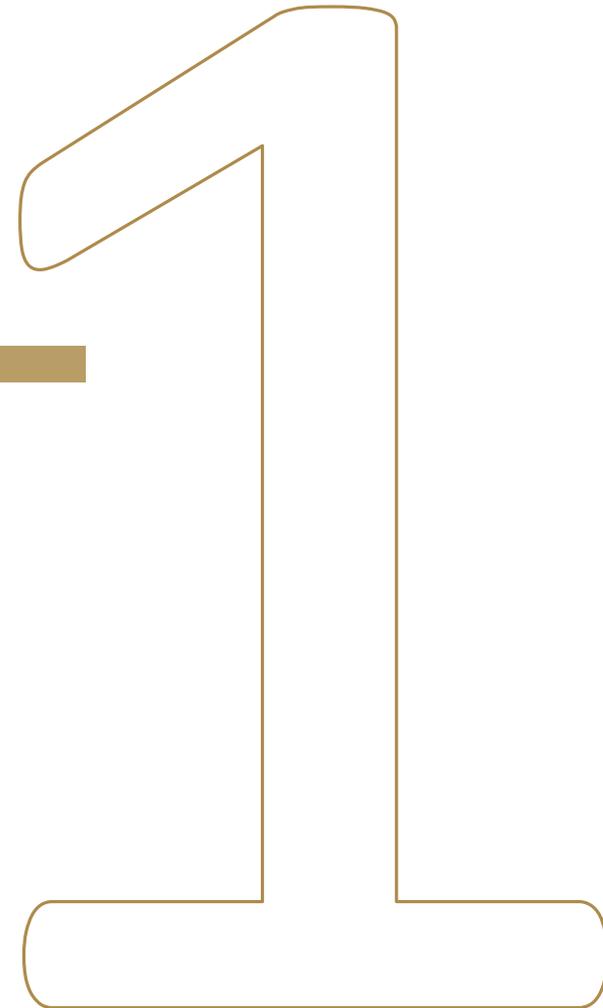


# **LA CONFIANCE DANS LES ASSOCIATIONS**





# **LA CONFIANCE DANS UNE SOCIÉTÉ DE DÉFIANCE**

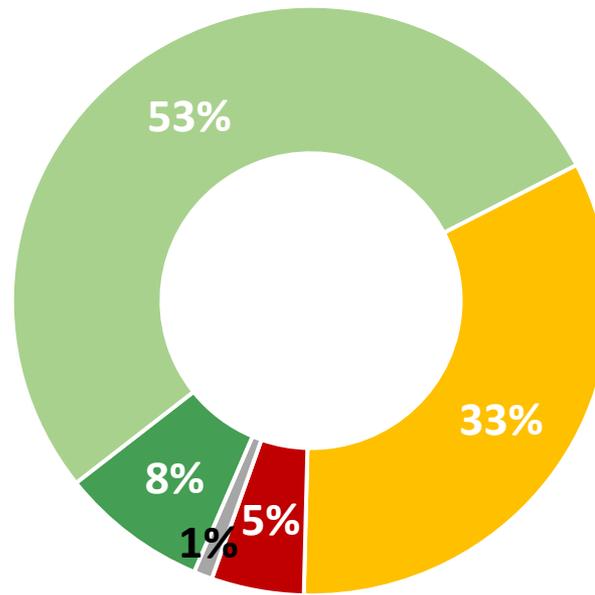
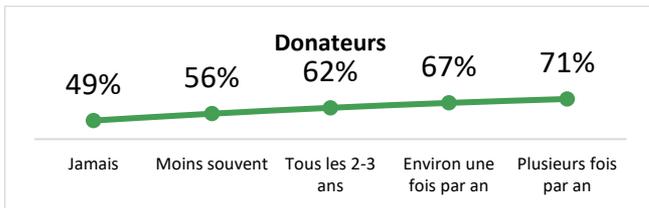
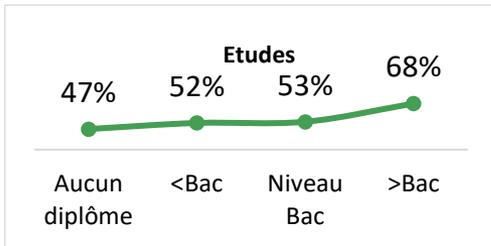


## De manière générale, êtes-vous une personne qui fait confiance aux autres ?

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● Ne se prononcent pas

Sous-total  
« **Oui** »  
**61 % (+2)**

Bénévoles : **73 %**  
Revenus > 4000 € mensuels : **72 %**  
65 ans et plus : **68 %**



Sous-total  
« **Non** »  
**38 % (=)**

CSP - : **47 %**  
Politisés à l'extrême-droite : **52 %**

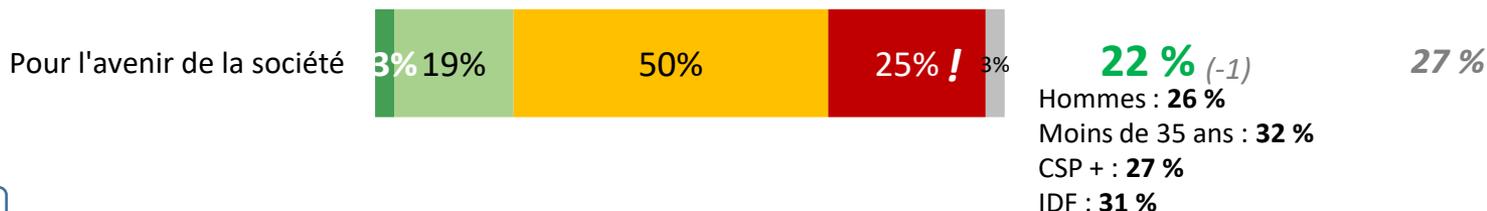
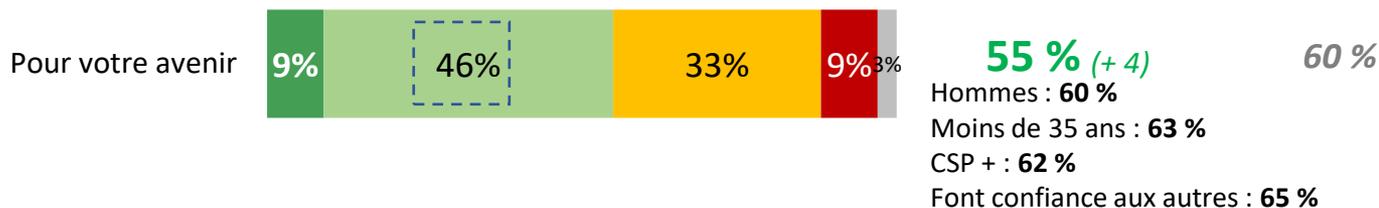
# Une confiance accrue dans l'avenir de sa sphère personnelle et familiale ...mais toujours très faible au niveau de la société

## Diriez-vous que vous êtes confiant... ?

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● Ne se prononcent pas

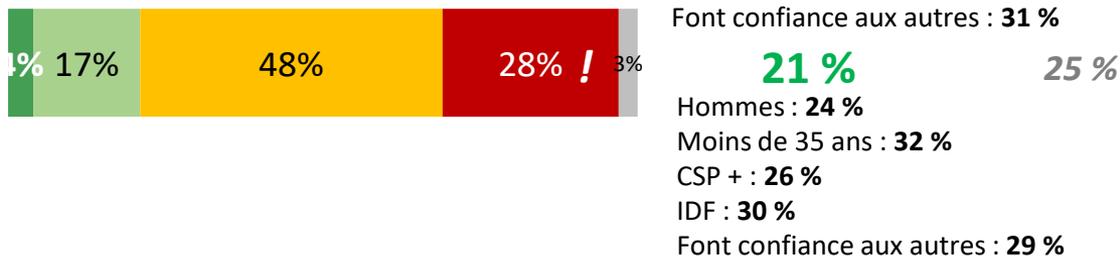
Sous-total  
« Oui »

Donateurs  
réguliers



Nouvel item

Pour l'avenir de la solidarité entre citoyens en France



Base : Ensemble (2002 personnes)



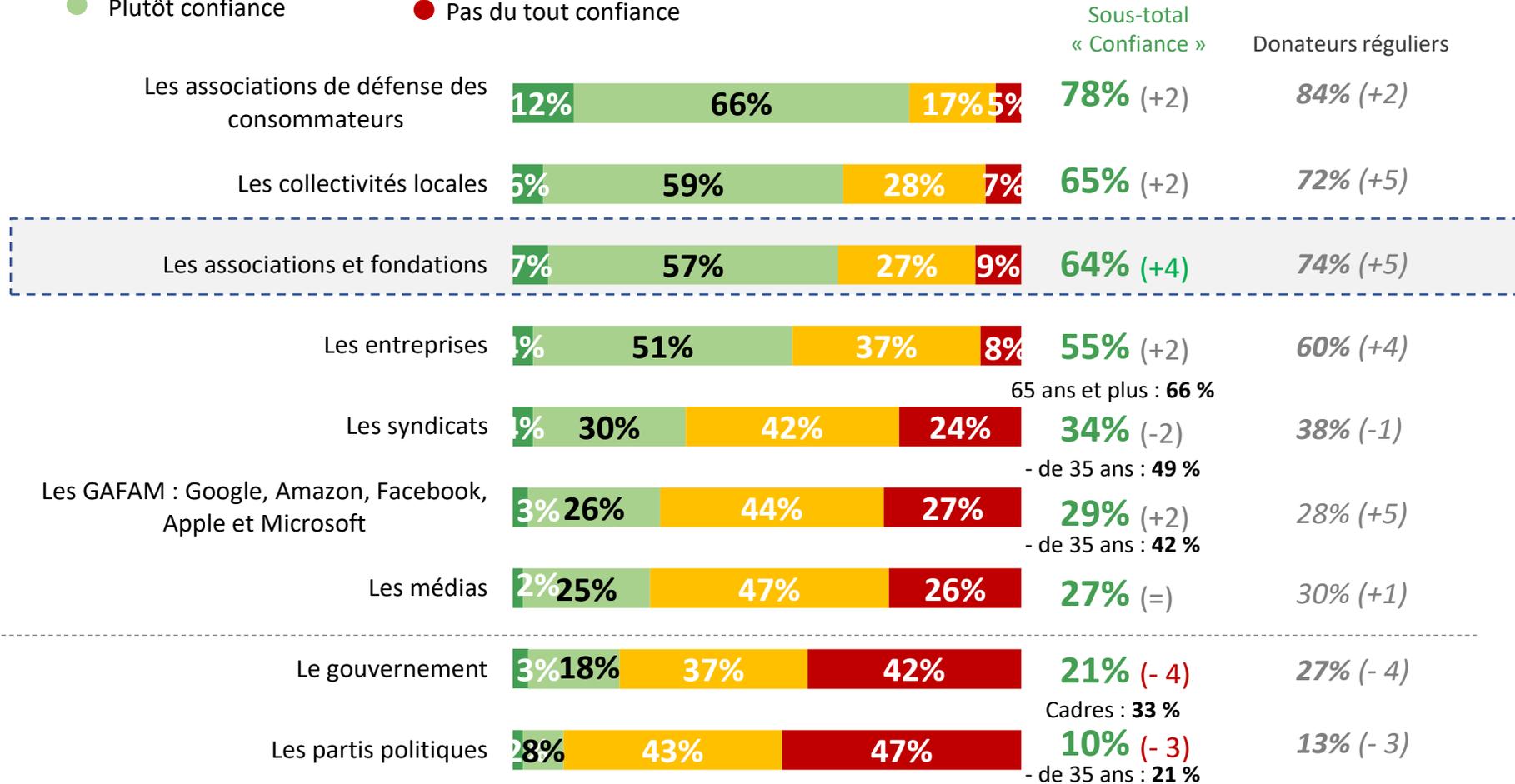
# **LA CONFIANCE A L'ÉGARD DES ASSOCIATIONS**

---



Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez *tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance* dans... ?

- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance

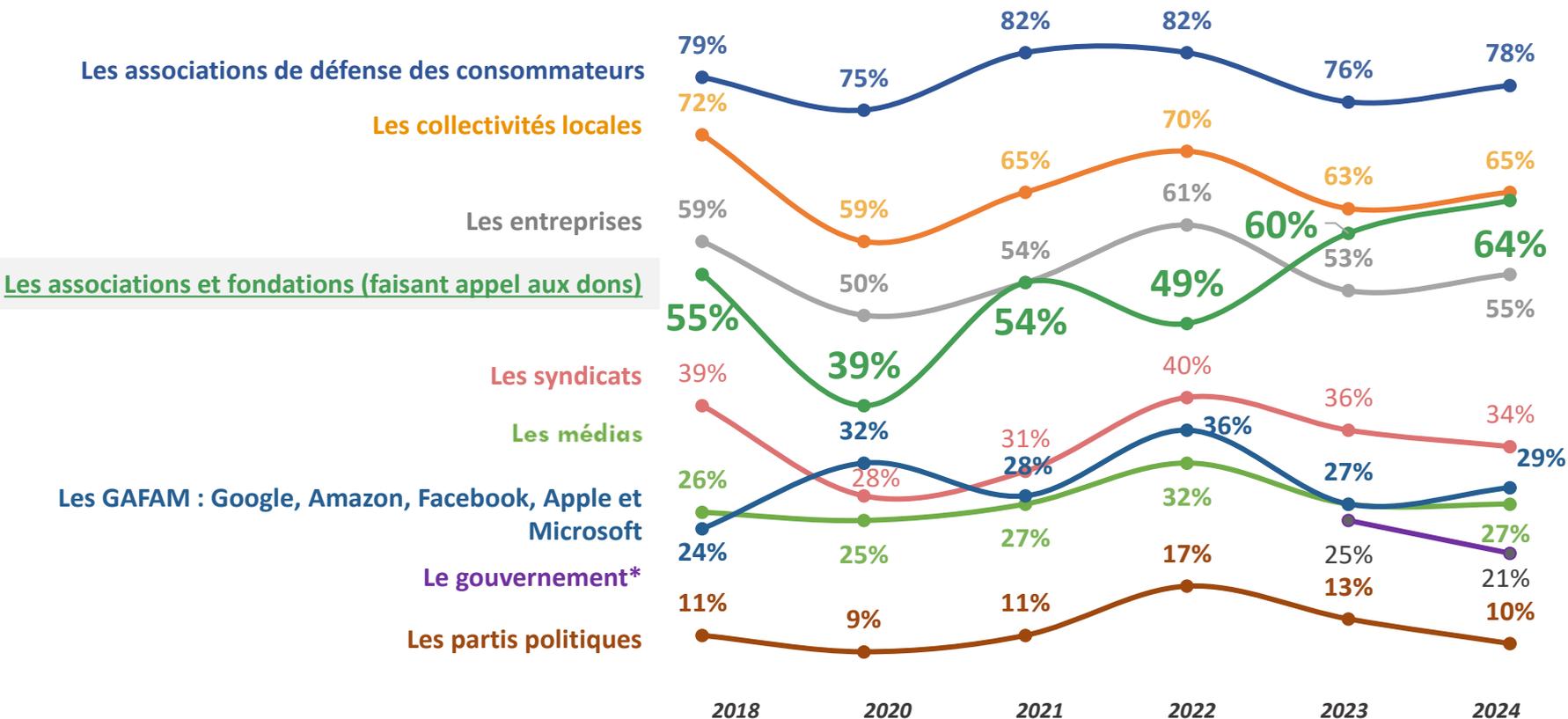


Base : Ensemble (2002 personnes)

# Une confiance dans les associations et fondations en forte progression sur les dernières années

Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez *tout à fait confiance*, *plutôt, plutôt pas* ou *pas du tout confiance* dans... ?

Sous-total « confiance »



Base : Ensemble (2002 personnes)

\*Nouvel item rajouté en 2023

Diriez-vous que dans l'ensemble vous avez tout à fait confiance, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans les associations et fondations ?

● Tout à fait confiance ● Plutôt confiance ● Plutôt pas confiance ● Pas du tout confiance

Sous-total  
« Confiance »  
**64 % (+ 4 pts)**

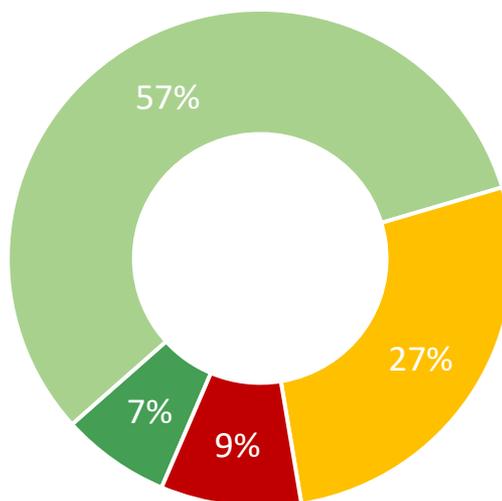
18-24 ans : **81 %**  
Bénévoles : **78 %**  
Revenus > 4000 € mensuels : **75 %**

Diplômé du supérieur : **70%**

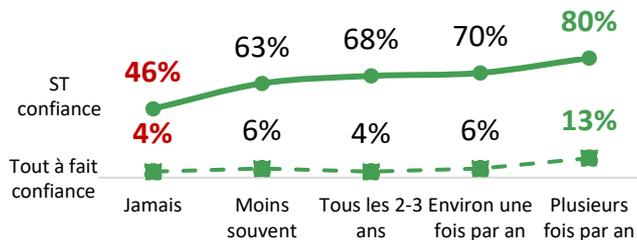
Politisés au centre : **85%**  
Politisés à gauche : **83%**

Sous-total  
« Pas confiance »  
**36 %**

Politisés à l'extrême-droite : **64 %**  
Politisés ni à droite, ni à gauche, ni au centre : **45 %**



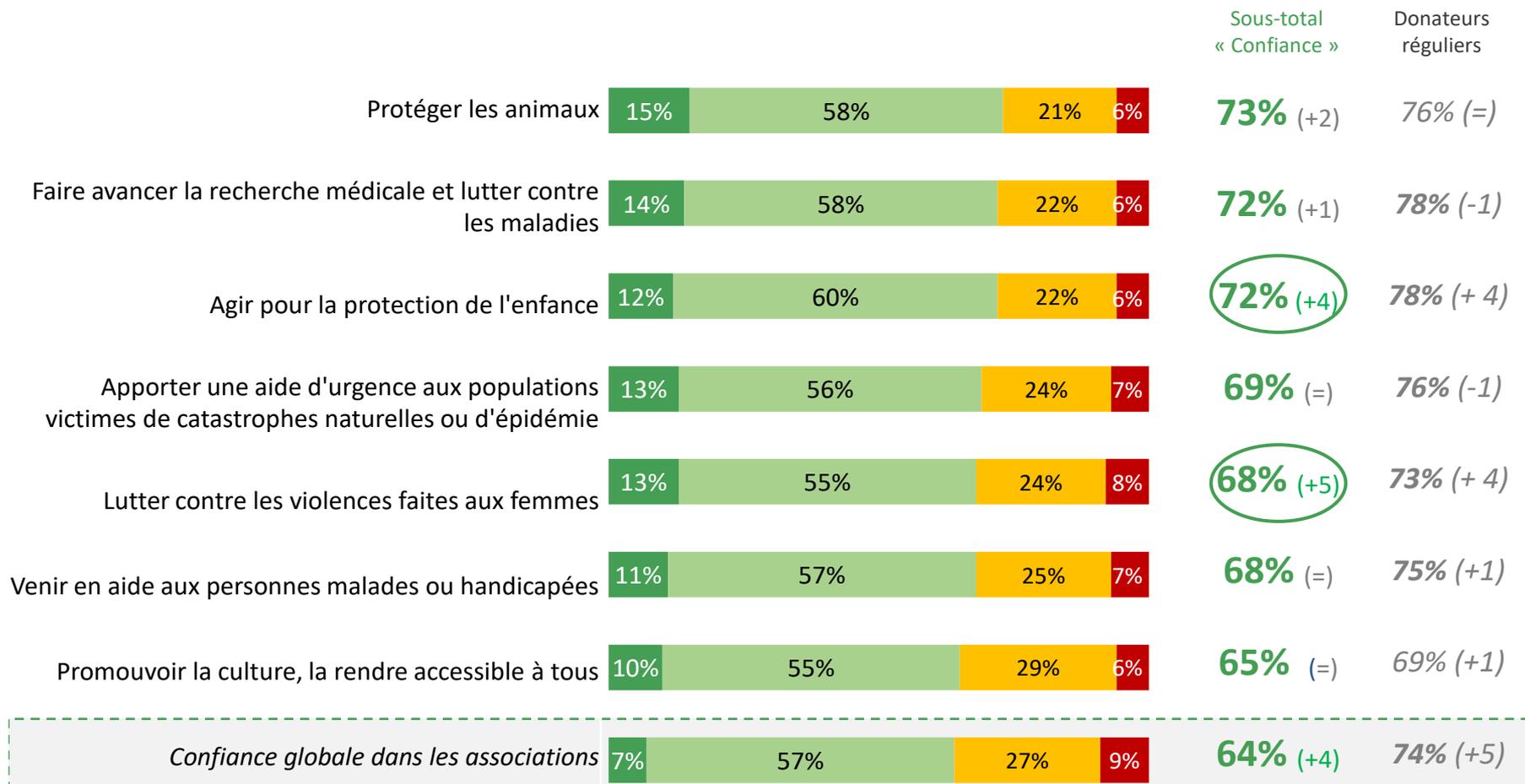
Donateurs (associations / fondations)



# Une confiance en forte hausse pour les organisations œuvrant dans le domaine de l'aide à l'enfance et les violences faites aux femmes

## Diriez-vous que vous faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans les associations et fondations pour...

- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance



Suite...

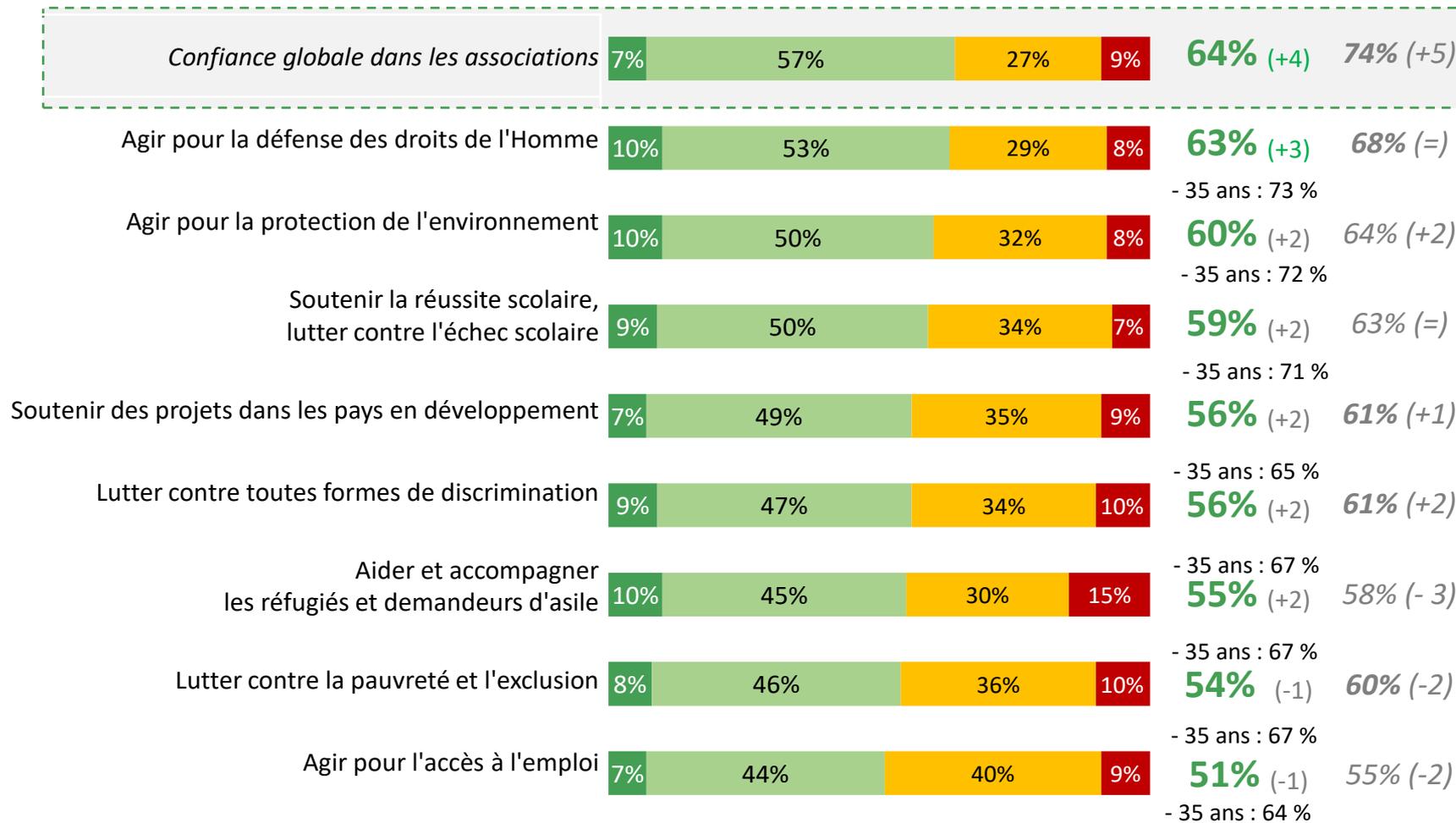
Base : Ensemble (2002 personnes)

## Diriez-vous que vous faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans les associations et fondations pour...

● Tout à fait confiance  
● Plutôt confiance  
● Plutôt pas confiance  
● Pas du tout confiance

Sous-total « Confiance »  
Donateurs réguliers

Suite...



Base : Ensemble (2002 personnes)

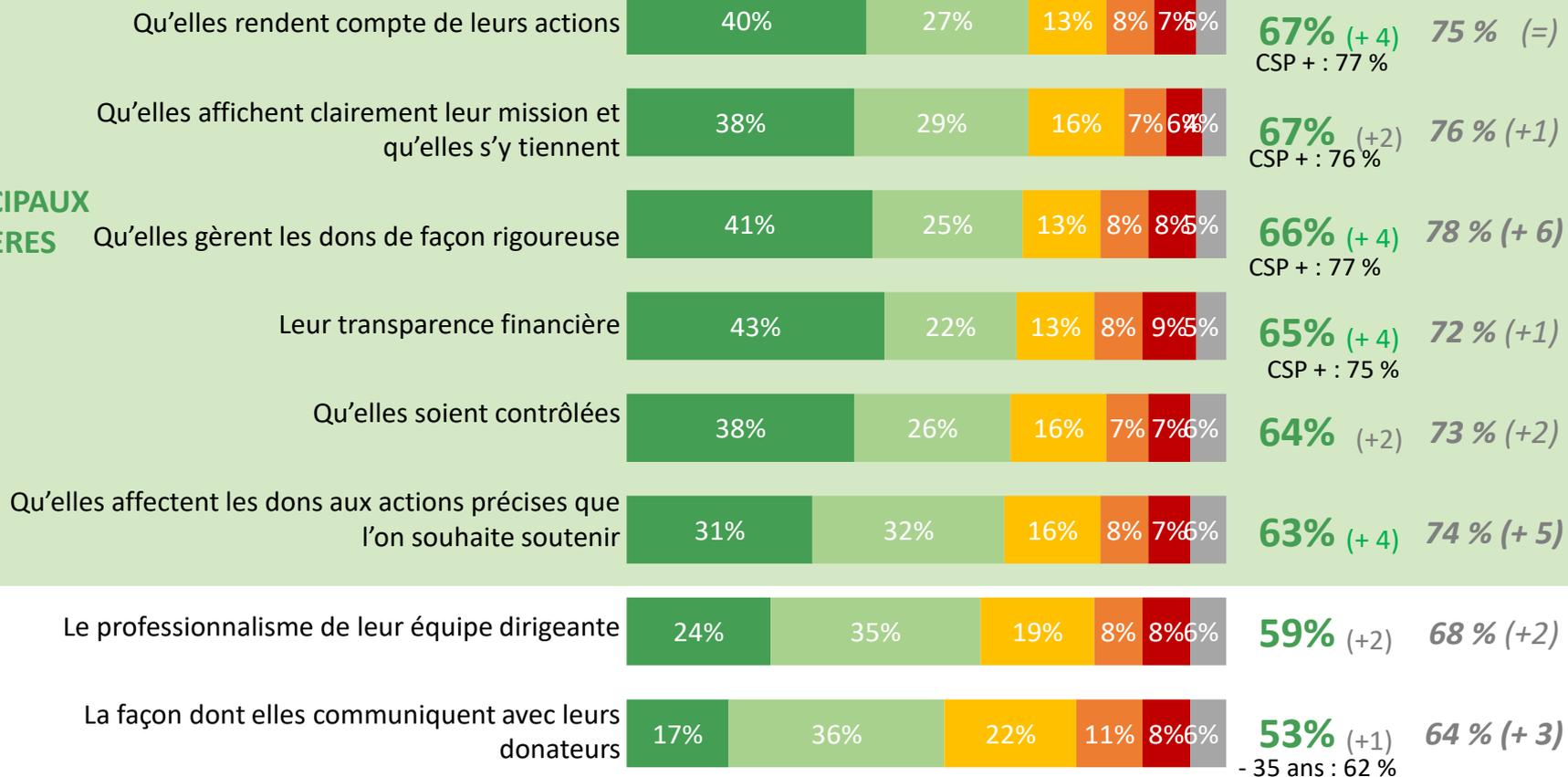
# 6 critères se détachent pour inspirer confiance : la transparence des actions, la rigueur, le contrôle et la transparence financière et la traçabilité des dons

Pour chaque critère, indiquez s'il *joue fortement, assez, moyennement, assez peu ou pas du tout* dans la confiance que vous accordez aux associations ou fondations faisant appel aux dons ?

- Joue très fortement
- Joue assez
- Joue moyennement
- Joue assez peu
- Ne joue pas du tout
- Ne se prononcent pas

Sous-total « Joue fortement ou assez » Donateurs réguliers

## 6 PRINCIPAUX CRITÈRES



Suite...

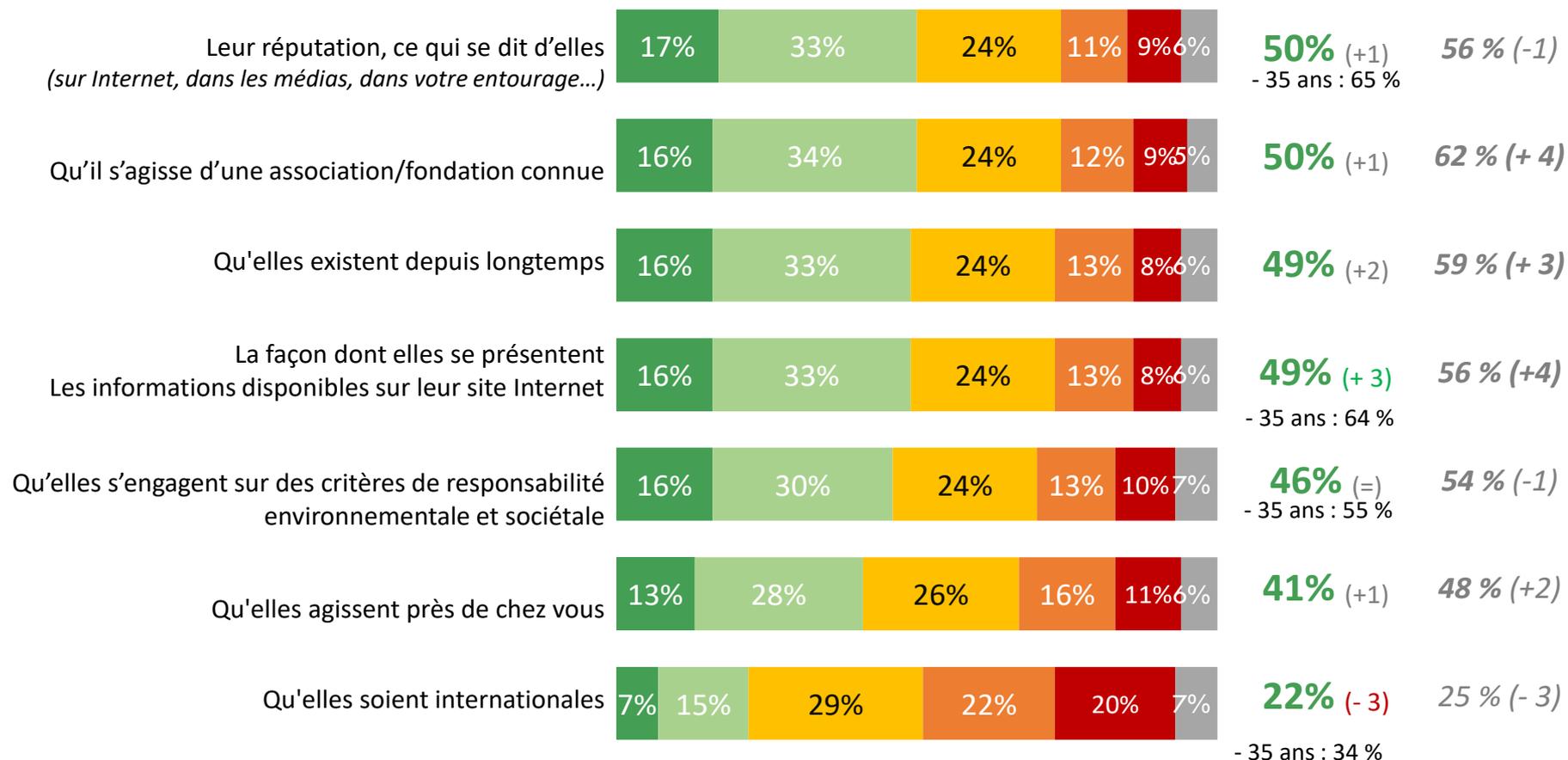
# 6 critères se détachent pour inspirer confiance : la transparence des actions, la rigueur, le contrôle et la transparence financière et la traçabilité des dons

Pour chaque critère, indiquez s'il *joue fortement, assez, moyennement, assez peu ou pas du tout* dans la confiance que vous accordez aux associations ou fondations faisant appel aux dons ?

- Joue très fortement
- Joue assez
- Joue moyennement
- Joue assez peu
- Ne joue pas du tout
- Ne se prononcent pas

Sous-total « Joue fortement ou assez » Donateurs réguliers

*Suite...*



Base : Ensemble (2002 personnes)

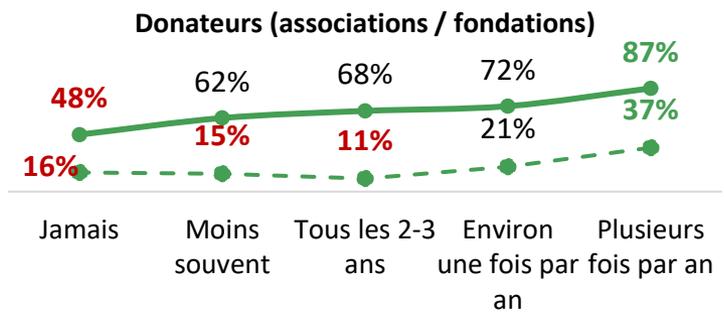
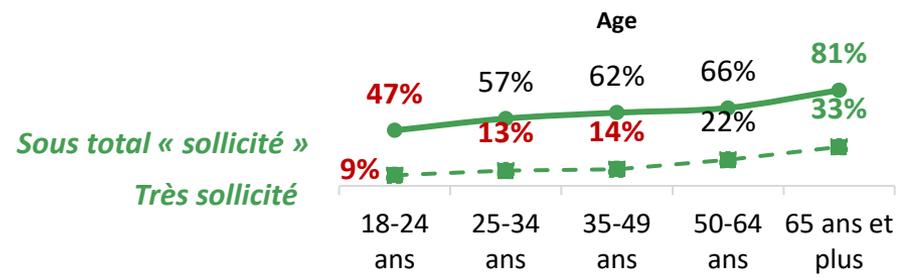
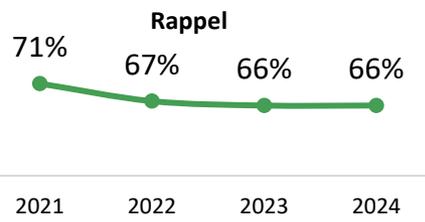
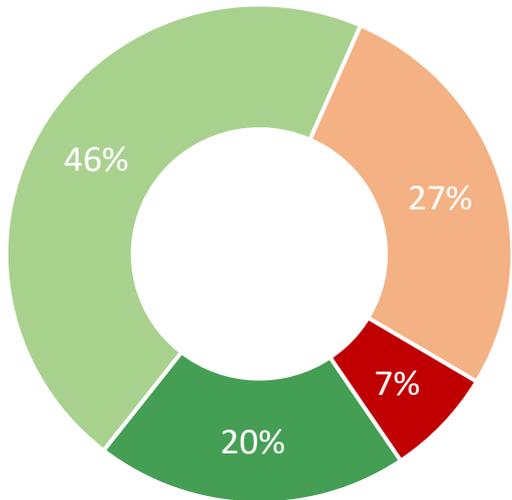
# Un sentiment de sursollicitation qui reste important, notamment auprès des gros donateurs

A titre personnel, avez-vous le sentiment d'être très sollicité, assez sollicité, peu sollicité, pas du tout sollicité pour faire des dons à des associations et fondations ?

- Très sollicité
- Assez sollicité
- Peu sollicité
- Pas du tout sollicité

Sous-total  
« Sollicité »  
**66 % (=)**

Sous-total  
« Pas sollicité »  
**34 %**  
CSP - : 43 %



Base : Ensemble (2002 personnes)

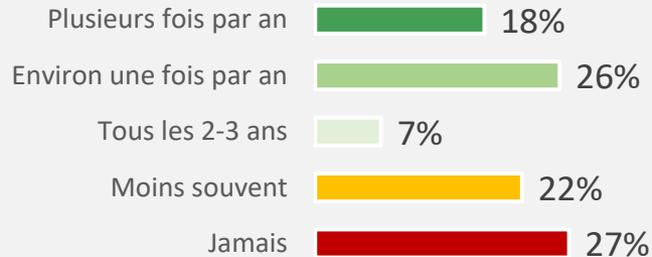


**QUI SONT  
LES DONATEURS ?**



## DONATEURS TRADITIONNELS

**73 %** Ont déjà fait des dons d'argent pour des associations ou fondations, dont **44%** sont des donateurs réguliers (-2pts)



## DONATEURS PAR DE NOUVEAUX MOYENS

**52 %** Ont déjà fait un arrondi solidaire, un don lors d'un événement caritatif en ligne ou ont participé à une cagnotte



**80 %**  
des Français  
ont déjà fait un don

**En général, faites-vous des dons à une ou plusieurs associations/fondations ?**

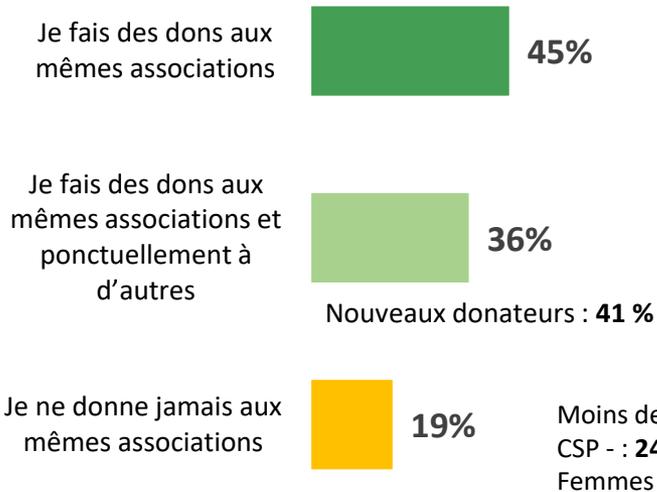
**54%** des donateurs donnent à une seule association/ fondation

**46%** donnent à plusieurs associations/fondations, *notamment les profils suivants :*

- les donateurs au revenus financiers importants (revenus > 4000 € mens. : 61%),
- les donateurs plus âgés (65 ans et + : 56%)

**Faites-vous régulièrement des dons aux mêmes associations ?**

Base : A ceux qui font des dons (1599 personnes)

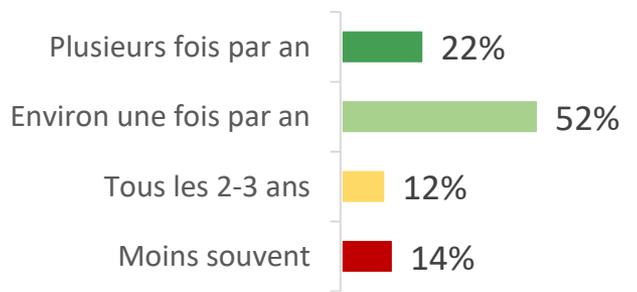


**81%** (-1) des donateurs font des dons réguliers aux mêmes associations

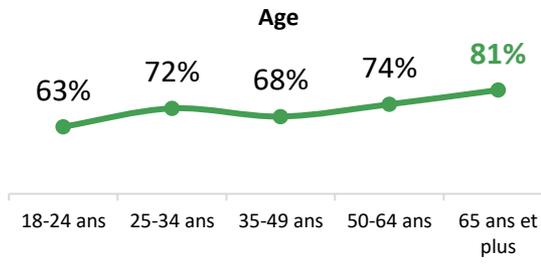
- Donateurs réguliers : 93 %
- 65 ans et plus : 90 %
- Bénévoles : 89 %

**Concernant les dons récurrents que vous faites aux mêmes associations, à quelle fréquence faites-vous ces dons ?**

Base : Ceux qui font régulièrement des dons aux mêmes associations (1293 personnes)



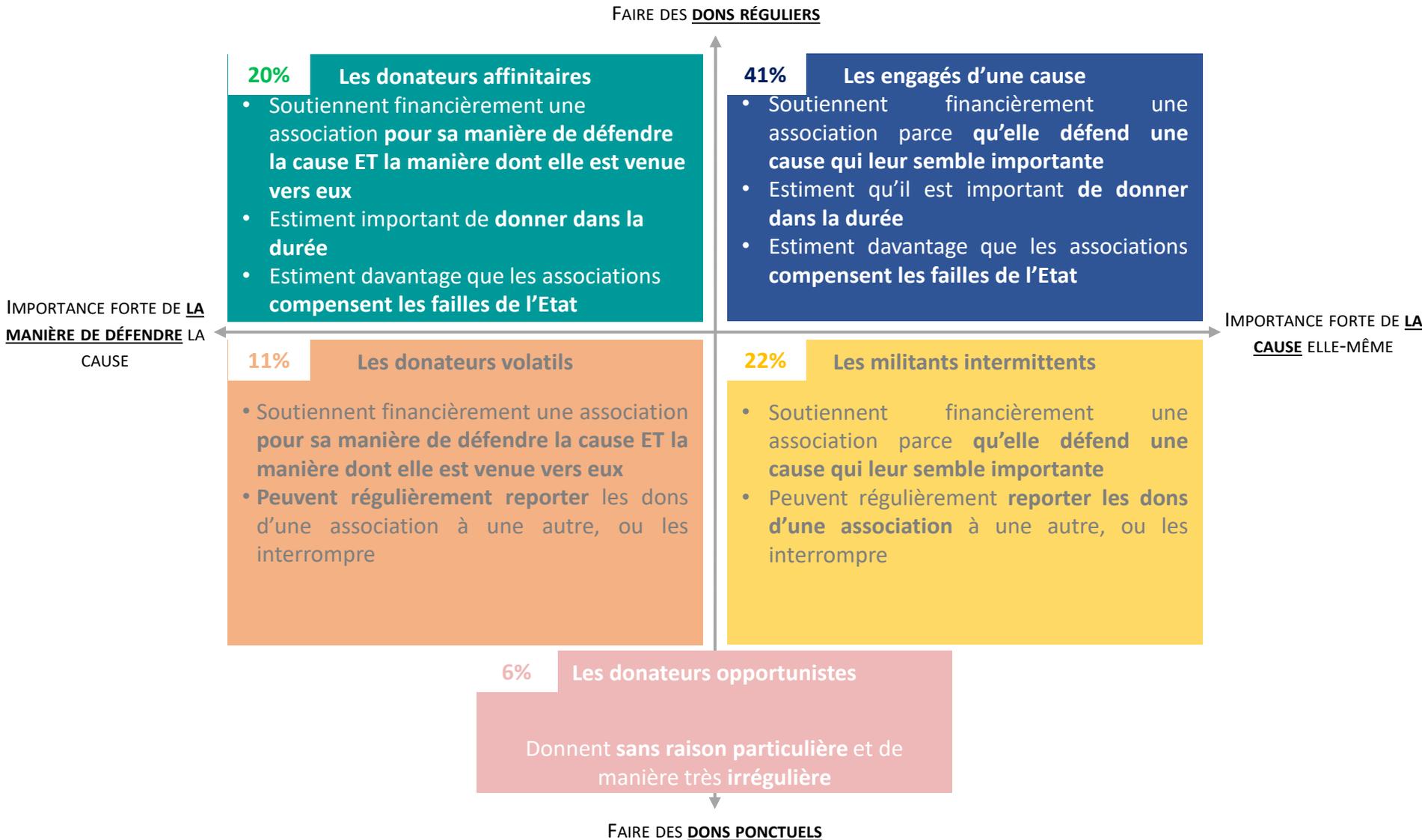
Sous-total « Au moins une fois par an »  
**74 % (-1)**

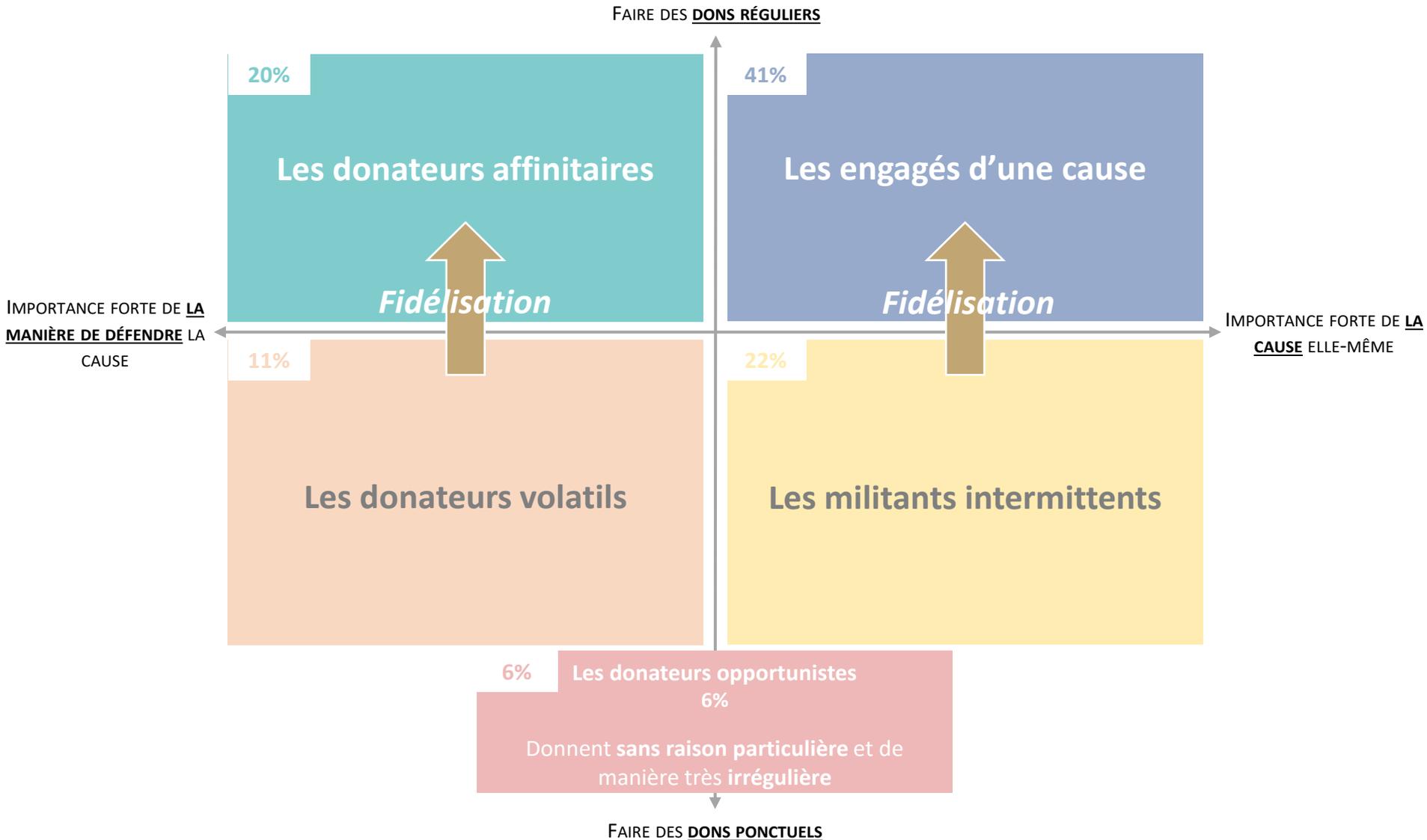


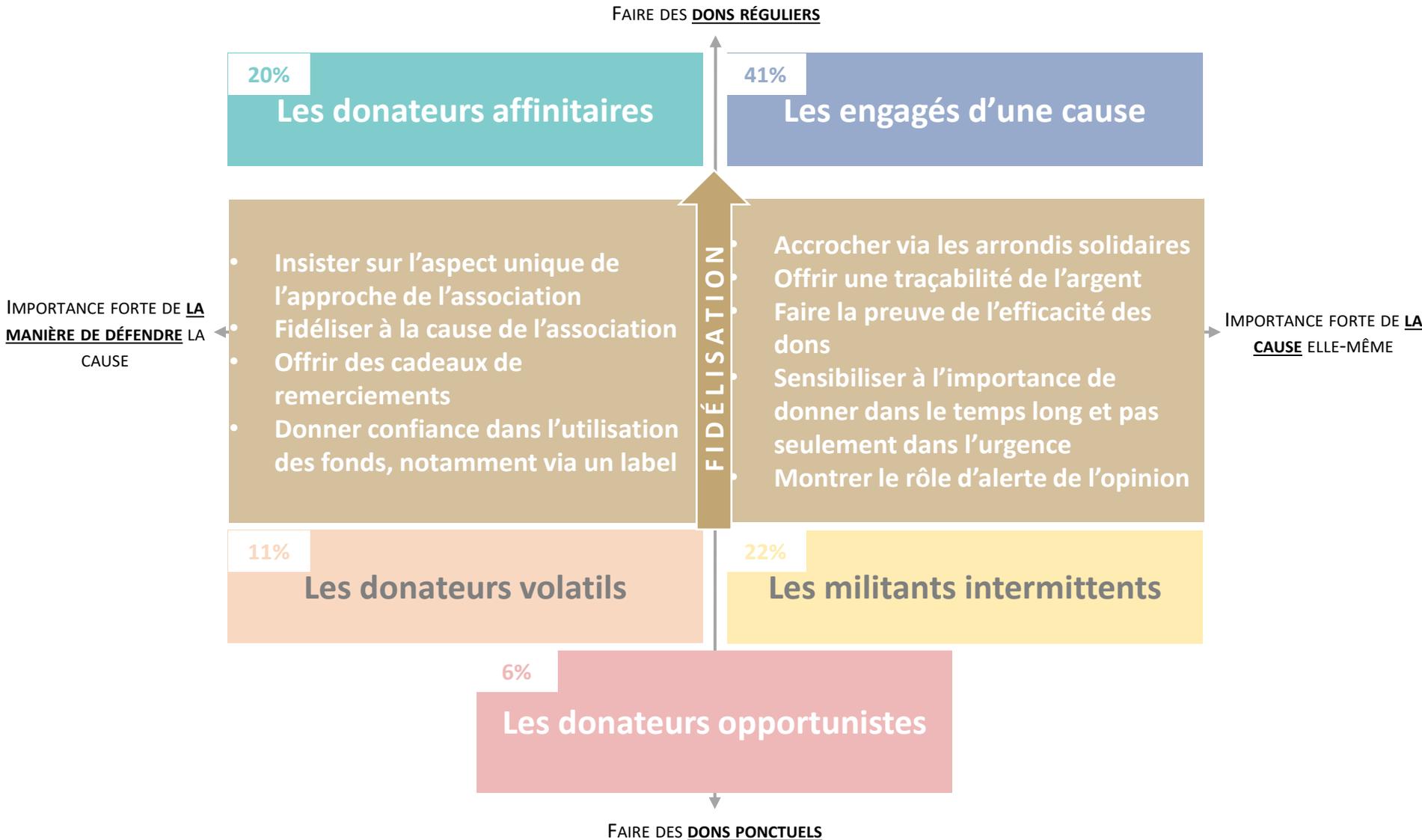
Pour essayer de mieux comprendre les raisons du don, nous avons réalisé une segmentation de la population des donateurs en croisant les motifs de don et leur fréquence. Il en résulte 5 archétypes de donateurs, d'importance différente.

*Après de la population des donateurs*











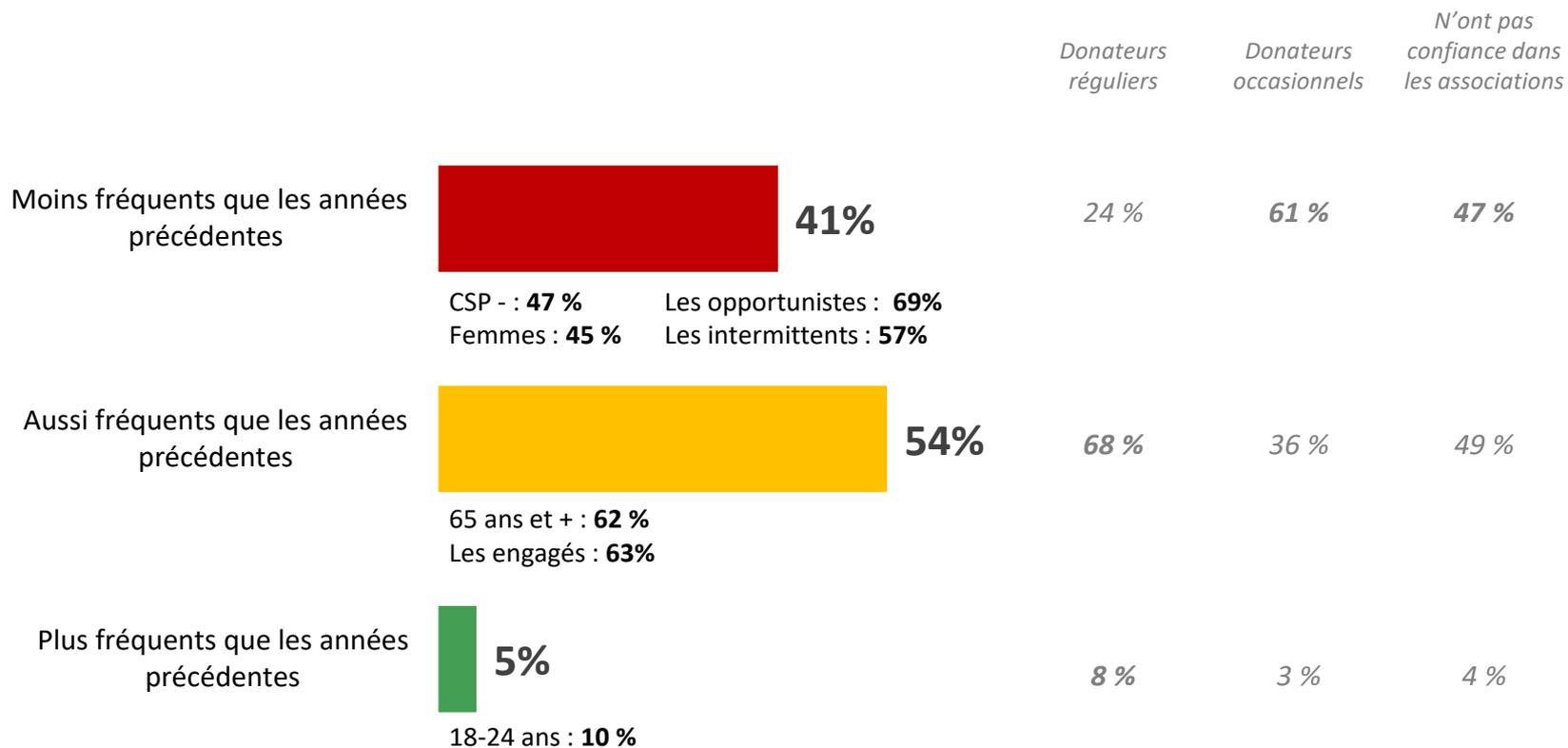
# **TENDANCE DES DONS EN 2024**



# Une large part des donateurs, notamment occasionnels, expliquent avoir fait moins de dons cette année

Et plus précisément, par rapport aux années précédentes, diriez-vous que vous faites des dons...

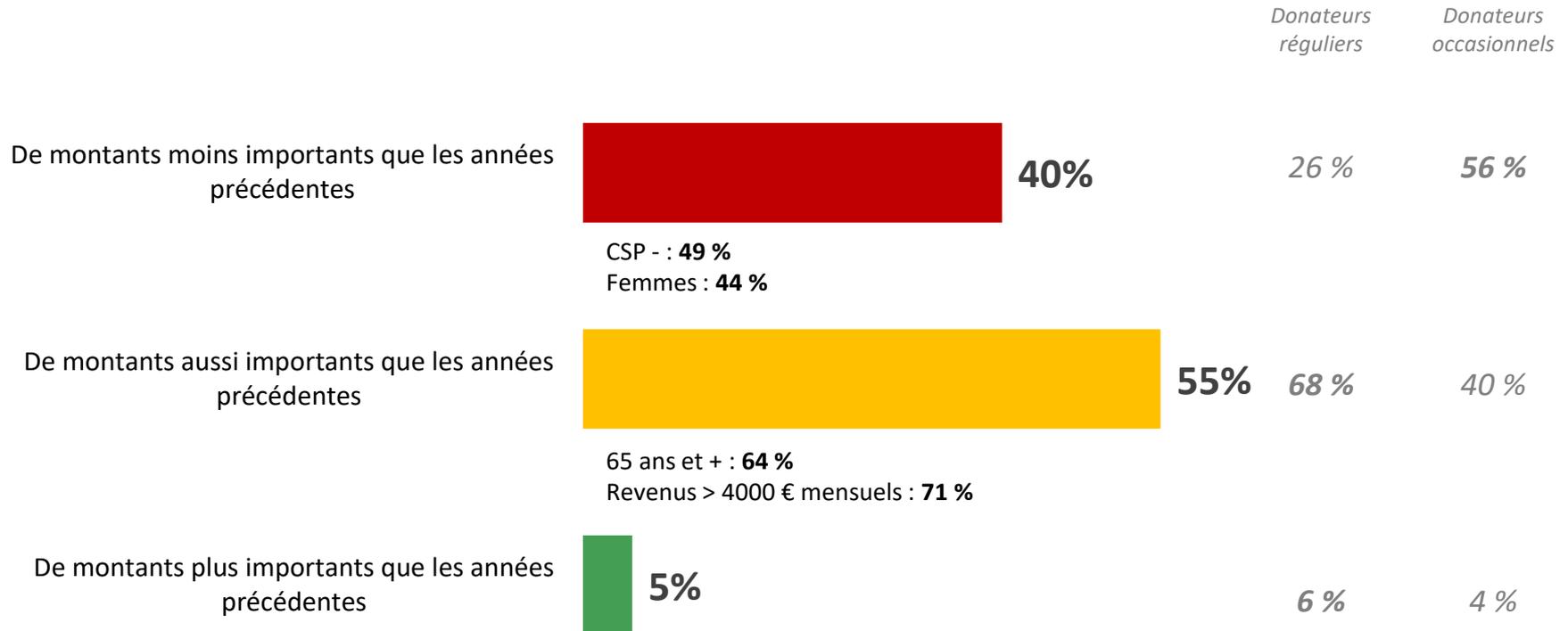
Nouvelle question



Base : A ceux qui font des dons (1599 personnes)

Et plus précisément, par rapport aux années précédentes, diriez-vous que vous faites des dons...

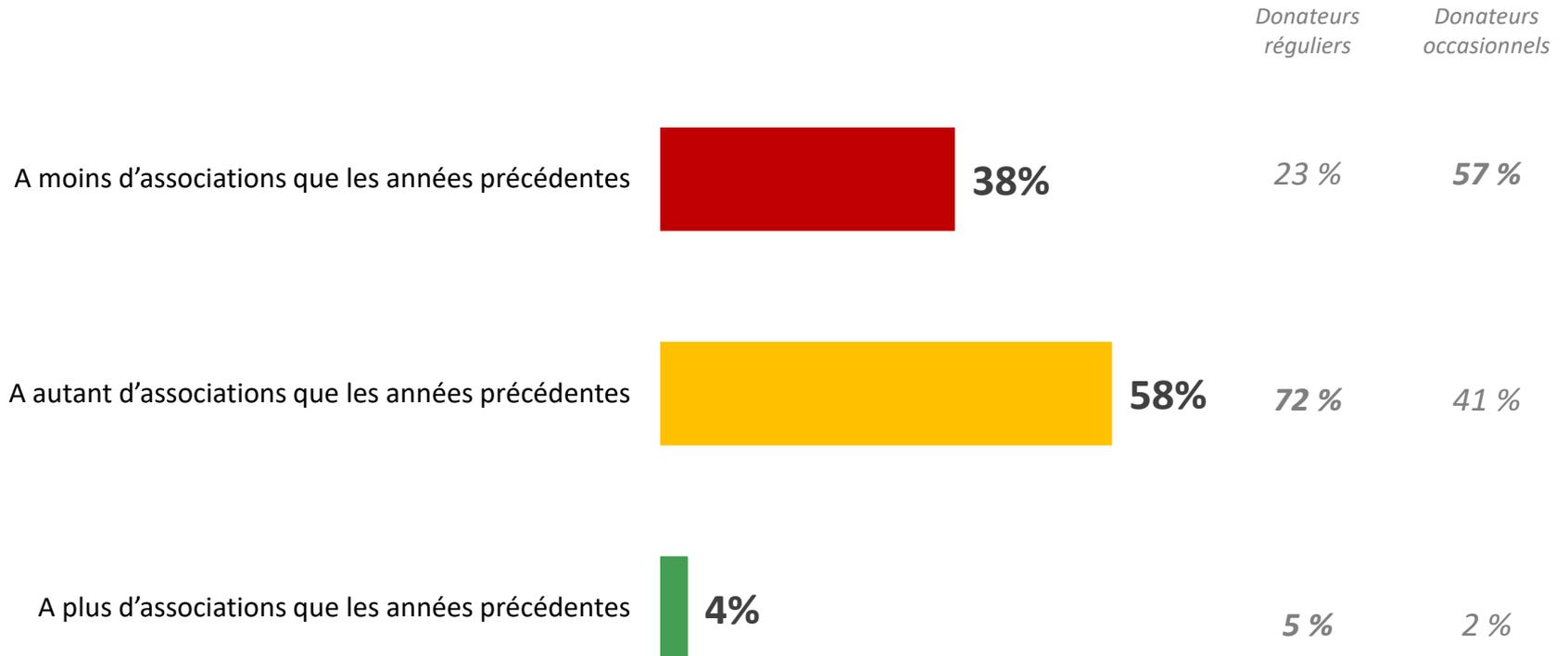
Nouvelle question



Base : A ceux qui font des dons (1599 personnes)

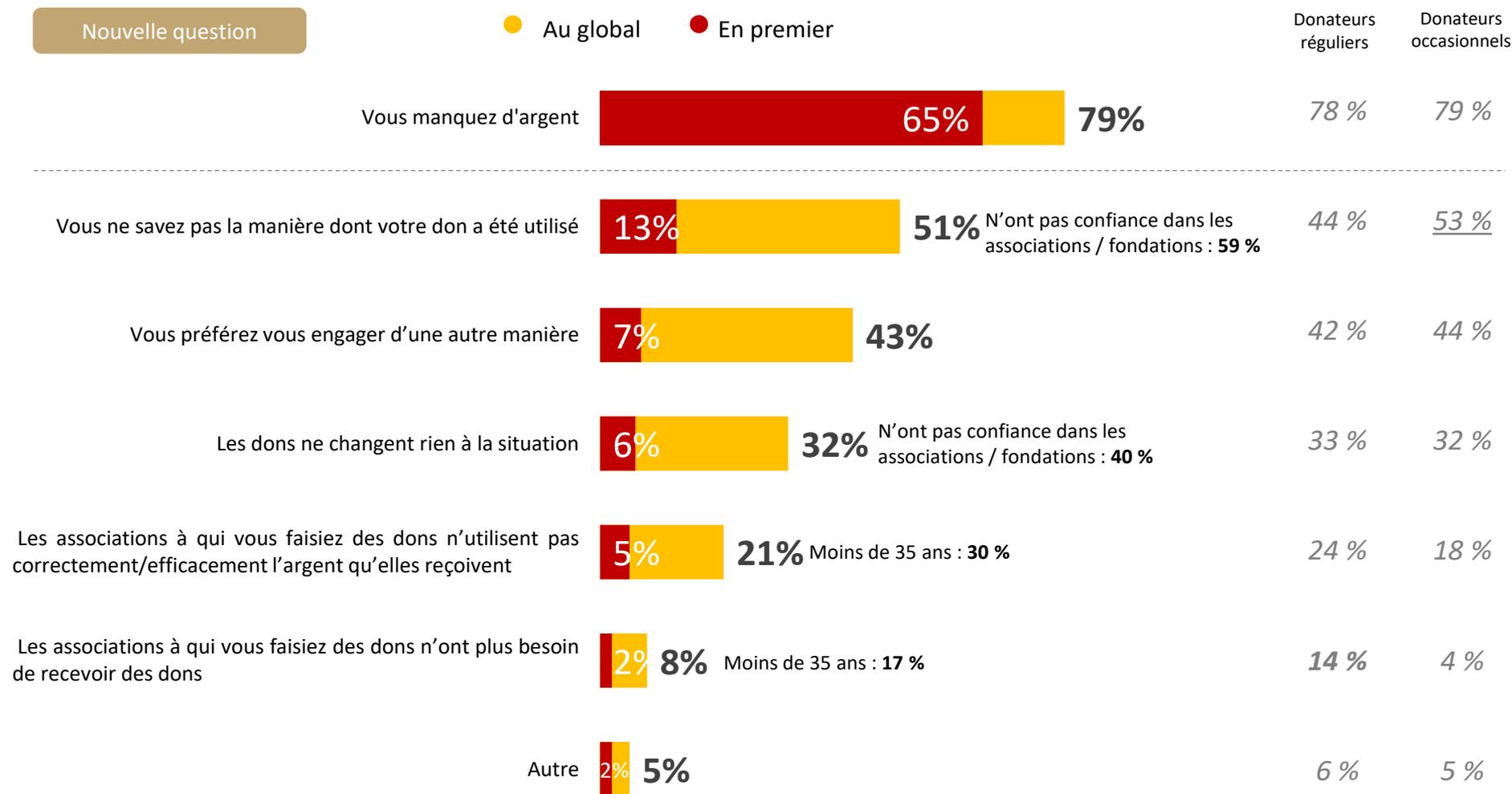
Et plus précisément, par rapport aux années précédentes, diriez-vous que vous faites des dons...

Nouvelle question



Base : A ceux qui font des dons (1599 personnes)

## Pour quelles raisons faites-vous moins de dons que les années précédentes ?



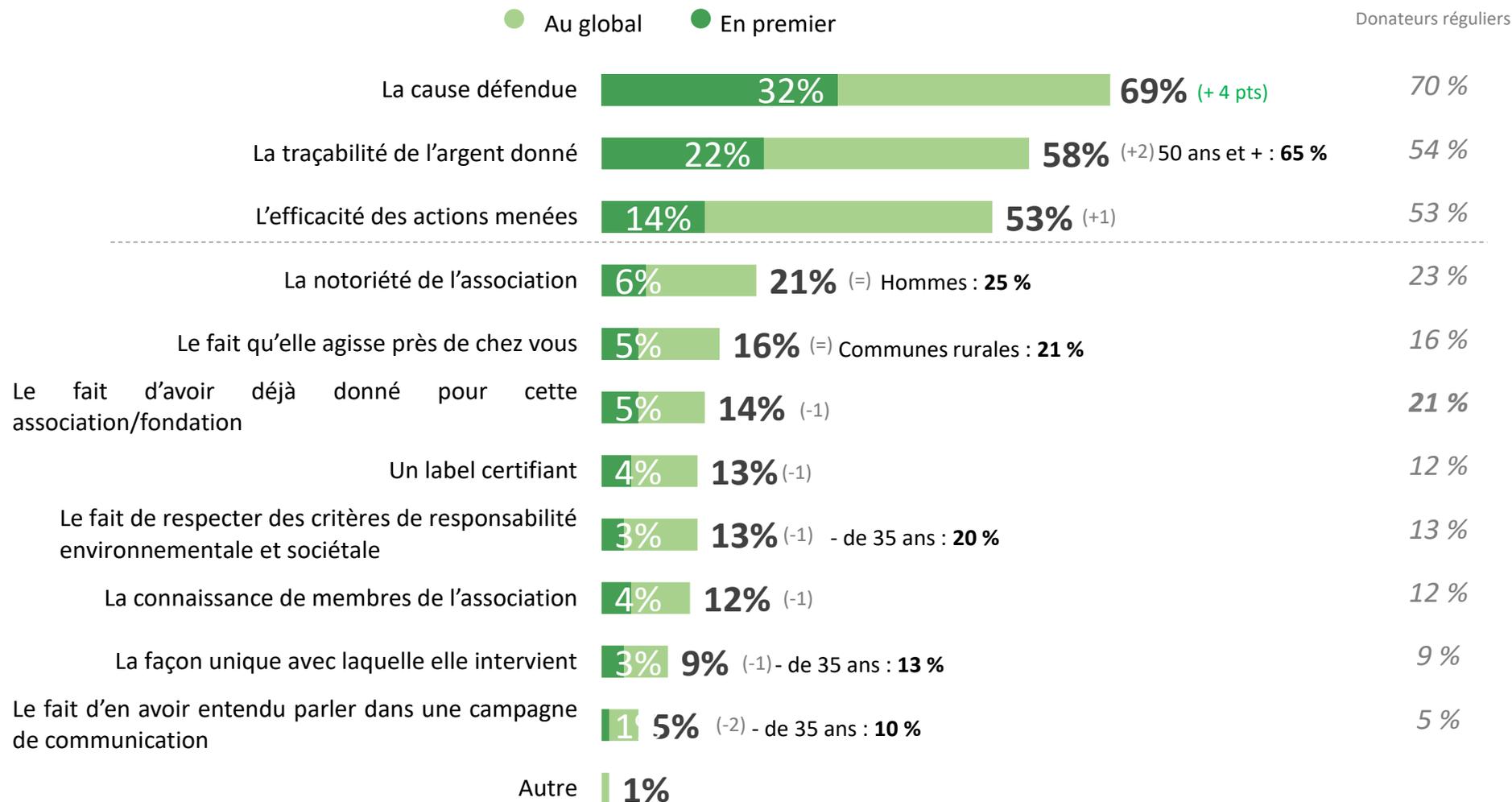
Base : Les donateurs qui donnent moins et/ou à moins d'associations que les années précédentes (779 personnes) – trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



## **LES MOTIFS DE DONNS AUX ASSOCIATIONS**



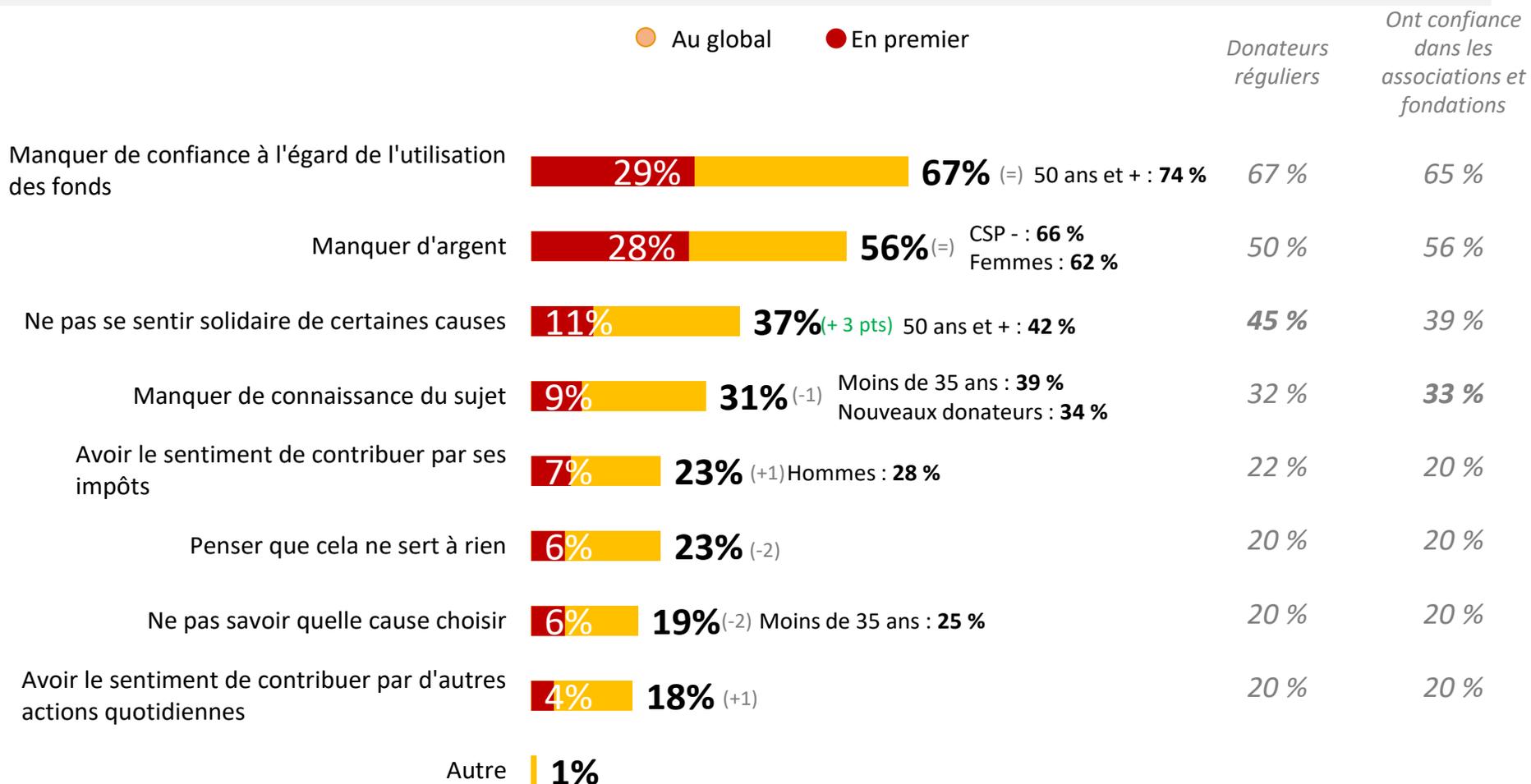
Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de donner à une association/fondation plutôt qu'une autre ?



Base : Ensemble (2002 personnes) - trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

## Les principaux freins aux dons restent les mêmes : le manque de confiance quant à l'utilisation des fonds et le manque d'argent

Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous ceux qui expliquent le mieux le fait de ne pas donner à une association/fondation ?



Base : Ensemble (2002 personnes) - trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

***Vous avez indiqué faire des dons réguliers aux mêmes associations.***

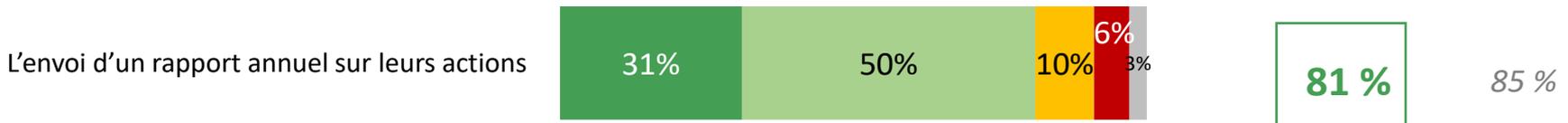
**Êtes-vous intéressé par les actions suivantes de la part de ces associations ?**

Nouvelle question

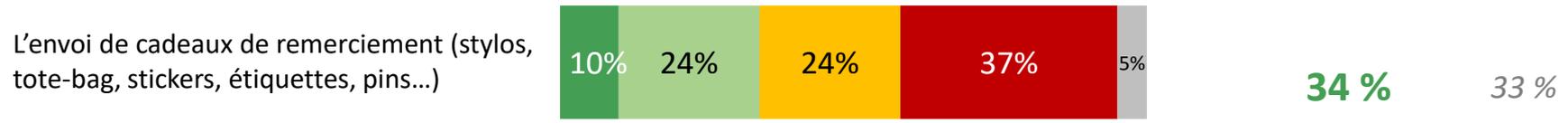
● Très intéressé ● Plutôt intéressé ● Plutôt pas intéressé ● Pas du tout intéressé ● Ne se prononcent pas

Sous-total « Intéressé »

Donateurs réguliers



Un rapport souhaité **plutôt au format digital** (56% email, RS) **qu'au format papier** (35% mais 46% auprès des 65 ans et plus)



- De 35 ans : **57%**  
 CSP - : **45%**  
 Nouveaux donateurs : **39%**  
 N'ont pas confiance dans les associations / fondations : **29%**

Base : Ceux qui font régulièrement des dons aux mêmes associations (1293 personnes)

# VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions

Retrouvez toutes nos  
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM  
Business, France 2, RTL et France Inter  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 71.

**Viavoice est une SAS indépendante**

